

**Общеобразовательная автономная
некоммерческая организация
«Школа и детский сад «МИР»**

**УТВЕРЖДАЮ
Директор**

**СОГЛАСОВАНО
Педагогический совет
Протокол № 08
от «30» июня 2022 г.**



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«МЕДИАКЛАСС»**

Возраст учащихся: 11-17 лет
Срок реализации: 1 год
Уровень: базовый

Разработчик:
Мишканова Елена Сергеевна

п. Доброград, 2022 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современное общество растет и развивается, так же быстро меняется новостная лента в интернете, но за большим потоком информации часто скрываются самые значимые новости. Такие новости необходимо уметь видеть и рассказывать о них. В школьной жизни тоже немало новостей, их необходимо систематизировать и распространять. Именно поэтому возникла необходимость создания «Медиакласса».

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Данная программа знакомит учащихся с современным издательским делом, для которого сегодня необходимы навыки компьютерных технологий, творческий настрой, теоретические и практические навыки.

В программе наряду с теоретическими блоками предусмотрены практические блоки выпуска школьного подкаста и (или) газеты. Такой подход делает процесс обучения более интересным. Планирование построено таким образом, что последовательно освещаются все стадии подготовки издания: от замысла до получения оригинального продукта. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся.

Программа рассчитана на 68 часов. Учащиеся смогут проделать первые шаги в журналистскую деятельность, осуществить начальную практическую деятельность в литературном направлении, научатся редактировать тексты собственного и коллегиального творчества.

В результате работы учащиеся станут единым, сплоченным коллективом, научатся работать в команде, повысят уровень коммуникативной компетенции, а также повысится мотивация учащихся к изучению предметов гуманитарного и информационно-технического направлений.

Занятия в Медиаклассе учат правильно выражать свои мысли в устной и письменной форме, способствуют развитию творческих способностей, интереса к литературному творчеству. Кроме того, стимулируют развитие теоретического, творческого мышления, формирование операционного мышления, направленного на развитие навыков и умений применения современных компьютерных технологий.

Цели программы: развитие культурологической компетентности обучающихся; создание в образовательном пространстве школы условий для успешной профильной подготовки обучающихся.

Задачи

Обучающие:

- изучение основ журналистского творчества;
- получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.

Развивающие:

- развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- развивать творческие способности обучающихся, их творческую индивидуальность;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

Познавательные:

- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, мировой художественной культуры, истории, обществознания, компьютерных технологий;
- изучение истории журналистики.

Воспитательные:

- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
- формирование активной жизненной позиции и потребности в самообразовании;
- формирование эстетических навыков.

Практико-деятельностные:

- развитие навыков самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в группе;
- формирование практических навыков создания школьного медийного продукта (подкаст и (или) газета).

Мотивационные:

- создание условий формирования полноценной, всесторонне развитой личности.

Социально-педагогические:

- формирование у обучающихся профессионального интереса к журналистике и газетному делу;

- развитие ученического самоуправления;
- формирование активной созидательной личности, такого типа личности, который востребован современным российским обществом.

Методика профильной подготовки будущих журналистов основывается на комплексном подходе, который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий, как лекции (теоретический материал), игры-тренинги, беседы, пресс-конференции, экскурсии и встречи с профессионалами, практическая работа по написанию статей и выпуску газеты в творческой лаборатории.

Формы занятий: лекции, семинары, практические работы (лабораторные занятия и практикумы).

Формы работы: групповые, индивидуальные.

Методы и приемы:

- словесные (лекции, семинары, эвристические беседы);
- наглядные;
- анализ, обобщение, систематизация материалов периодических печатных изданий;
- практические (создание, издание и распространение школьного подкаста и (или) газеты);
- проблемный;
- диалоговый;
- игровой;
- лабораторные работы;
- экскурсии.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ (1 ч).

Знакомство с целями, задачами курса, формами работы, требованиями.

Возникновение и развитие журналистики (3 ч).

История возникновения и развития журналистики на Западе (в западноевропейской цивилизации). Особенности становления и назначения.

Возникновение журналистики в России. История развития российской журналистики в XVIII, XIX, XX веках. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России. Корифеи российской журналистики.

Развитие западной и российской журналистики на современном этапе. Перспективы развития журналистики XXI века.

Основные понятия и жанры журналистики (18 ч).

Понятие жанра в публицистике.

Информационные жанры: хроника, информация (краткая, расширенная), заметка, зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный).

Аналитические жанры: корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная).

Художественно-публицистические жанры: очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма.

Профессиональная готовность журналиста к работе (2 ч).

Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовка и готовность к работе. Нормативно-правовая база работы журналистики. Закон РФ «О печати».

Литературное редактирование (8 ч).

Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Идеиная направленность. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования.

Содержание и форма подкаста/газеты (4 ч).

Размерные элементы. Большой, половинный, маленький, кратный, некрatный форматы.

Задачи оформления подкаста/газеты (4 ч).

Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Типы подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный. Постоянные элементы подкаста/газеты.

Лицо издания (2 ч).

Идейное содержание, миссия подкаста/газеты. Название. Логотип. Девиз. Формирующие признаки подкаста/газеты: территория распространения, издатель или учредитель, конъюнктура рынка, цели и задачи распространения. Издательская марка.

Оформление заголовков (виды, функции, правила) (6 ч).

Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.

Способы объединения материалов (4 ч).

Направленность. Текущий номер. Спецвыпуск. Дайджест. Тематический или целевой материал.

Основы макетирования газеты (1 ч).

Предварительные расчеты. Составление графического макета. Приемы макетирования. Макетирование на компьютере.

Верстка газеты (3 ч).

Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Уроки составления бизнес-плана подкаста/газеты (2 ч).

Что такое бизнес-план? Подразделы БП. Анализ рынка. Точки риска и проблемы. Финансовый план. Расчет доходов. Определение величины запасов. Как сосчитать расходы.

Выпуск подкаста (13 ч).

Практика (работа над выпусками школьной газеты).

Результатом реализации программы является:

Умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни; собирать информацию из разных источников и работать с ней; общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью; различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах.

Выпуск подкаста/газеты.

Формы подведения итогов.

Выпуск подкаста/газеты

Портфолио учащихся

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ и ПБ	1	1	
2	Возникновение и развитие журналистики	3	2	1
3	Основные понятия и жанры журналистики	18	8	10
4	Профессиональная готовность журналиста к работе	2	1	1
5	Литературное редактирование	8	3	5
6	Содержание и форма подкаста/газеты	4	2	2
7	Задачи оформления подкаста/газеты	4	2	2
8	Лицо издания	2	1	1
9	Оформление заголовков (виды, функции, правила)	6	2	4
10	Способы объединения материалов	4	2	2
11	Основы макетирования газеты	1	0,5	0,5
12	Верстка газеты	3	1	2
13	Уроки составления бизнес-плана подкаста/газеты	2	1	1
14	Выпуск подкаста	10	4	6
	ИТОГО	68	30,5	37,5

4. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для реализации программы в школе имеются необходимые материально-технические условия. Материально-технические условия позволяют соблюдать санитарно-гигиенические нормы образовательного процесса. Соблюдаются санитарно-бытовые условия, требования пожарной и электробезопасности, требования охраны труда.

Проведение занятий осуществляется на базе школьных кабинетов, в которых имеется необходимое оборудование для проведения теоретической и практической работы:

- компьютеры;
- дидактический материал;
- мультимедийное оборудование.

Для успешной реализации программы обучающимся гарантируется соблюдение их прав на образование, охрану здоровья, отдых и досуг; предоставление возможности высказывать свое мнение о качестве образовательного процесса; обеспечение возможности участия в социально-творческой деятельности, в том числе в реализации проектов, имеющих важное общественное значение; гарантируется физическая и психологическая безопасность обучающихся.

5. ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

1. Антонов В. И. Информационные жанры газетной публицистики / В. И. Антонов. - Саратов, 1996.
2. Белобородов Н. В. Социальные творческие проекты в школе: практическое пособие / Н. В. Белобородов. - М. : АРКТИ, 2006. - (Школьное образование). - С. 77-86, глава «Школьная газета и её роль».
3. Васильева Л. А. Делаем новости!: учебное пособие / Л. А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2003.
4. Вовк Е. Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Е. Т. Вовк // Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». -2004.- №5.
5. Ворошилов В.И. История журналистики в России: конспект лекций / В. И. Ворошилов. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000.
6. Гринина-Земскова А. М. Сочинения в газетных жанрах. 5-9 классы / А. М. Гринина-Земскова. - Волгоград : Учитель, 2003.
7. Коханова Л. А. Экологическая журналистика, РЯ и реклама: учебное пособие / Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
8. Лицейское и гимназическое образование: Школьная газета: формула успеха. - 2004.
9. Лопатина А.Т. Секреты мастерства: 62 урока о профессиях и мастерах (В помощь педагогам, воспитателям и родителям) / А. Лопатина, М. Скребцова. - М.: ООО «Книжный Дом Локус», 2002.
10. Лепилкина О. И. Азбука журналистики : учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / О. И. Лепилкина, Е. Ю. Умнова, А. Е. Зимин, И. А. Горюнова. - М. : Вентана-Гри; 2006.
11. Львова С. И. «Позвольте пригласить вас...», или Речевой этикет: пособие для учащихся / С. И. Львова. - 3-е изд., стереотип. - М. : Дрофа, 2006.
12. Максимова В. Русский язык и культура речи / В. Максимова. - М.: Гардарики, 2000.
13. Муратов А. Задай вопрос, и я скажу тебе, кто ты (незабываемые правила для интервьюера) / А. Муратов // Профессия журналист. -2000.