

**Общеобразовательная автономная
некоммерческая организация
«Школа и детский сад «МИР»**

**УТВЕРЖДАЮ
Директор**

**СОГЛАСОВАНО
Педагогический совет
Протокол № 08
от «30» июня 2022 г.**



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Школа блогера»

возраст обучающихся: 7-10 лет, срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Фомантьев Дмитрий Сергеевич,
педагог дополнительного образования

п. Доброград – 2022г.

Оглавление

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	4
1.3. Содержание программы	4
1.4. Планируемые результаты.....	8
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий	9
2.1. Формы аттестации и оценочные материалы.....	9
2.2. Условия реализации программы	9
2.3. Календарно-учебный график.....	10
2.4. Список литературы.....	10

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Составленная программа является модифицированной. Была разработана на основе программ и пособий: В.К. Бажутин «Блоггинг», Н.В. Быстрова «Юный блогер», О.В. Узорова, Е.А. Нефедова «Справочное пособие по русскому языку», Г. Афонина «Уроки развития речи» и разработана в соответствии со следующими нормами:

- Закон об образовании РФ;
- СанПин.

Актуальность программы: Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от детей требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Интенсивное развитие абстрактного мышления приводит к изменению способов мышления, его социализации. В результате изменяются взгляды на окружающую действительность. Активное формирование самосознания и рефлексии рождает массу вопросов о жизни и о себе. Постоянная неуверенность “какой я?” вынуждает подростка искать резервы своих возможностей и открывать новые горизонты для деятельности.

Направленность программы: социально-педагогическая – направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Уровень программы: базовый.

Адресат: учащиеся 7-10 лет.

Максимальное количество человек в группе: 20.

Формы и методы обучения: очная (возможна дистанционная форма).
Форма организации образовательного процесса: групповая, индивидуальная,

индивидуально-групповая. Методы: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный.

Объем и срок освоения программы:

Программа рассчитана на 1 год обучения – 68 часов.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: раскрыть творческий потенциал воспитанников, создать условия для развития интеллектуальных способностей учащихся, социализация ребенка посредством включения его в блогерскую деятельность.

Задачи программы:

Обучающие:

- формирование навыков личной и коллективной проектной деятельности;
- формирование и развитие творческих способностей: ясно и интересно писать, уметь создавать новостной контент;
- формирование навыков коммуникации в разных средах;
- формирование навыков самообучения;
- обучение работе в специальных программах, на информационных площадках, с профильной техникой и гаджетами.

Воспитательные:

- формирование ответственности и самооценки;
- воспитание способностей к этической, эстетической, морально-нравственной оценке и подаче контента блога;
- воспитание потребности в самовыражении, в активной жизненной позиции, в формировании космополитического мировоззрения.

Развивающие:

- научить маркетинговому планированию проекта;
- научить прогрессивному анализу и поэтапной оценке проекта;
- научить когнитивной саморегуляции авторов проекта
- научить отслеживанию динамики интересов целевой аудитории.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Знакомство. Игра	2	1	1	-

2	Система видеоблогинга	2	2	-	-
3	Разновидности блога	2	1	1	-
4	Функции блога	2	1	1	-
5	Истории успеха выдающихся блогеров	2	2	-	-
6	Блог и блогер глазами детей	2	1	1	Круглый стол
7	Целевая аудитория	2	1	1	-
8	Путешествие по блогам	2	1	1	Обсуждение
9	Обзор трендов Youtube	2	1	1	-
10	Обзор трендов TikTok	2	1	1	-
11	Семинар «Блог, как проект»	2	-	2	Семинар
12	Экскурсия	2	-	2	-
13	Быть оригинальным и оставаться собой	2	1	1	-
14	Проект «День матери»	2	-	2	-
15	Семинар «Проект «Город искусств»	2	1	1	Семинар
16	Выбор темы и личного формата	2	1	1	-
17	Экскурсия. Набираем контент	2	1	1	-
18	Пишем план блога	2	-	2	-
19	Целеполагание. Игра	2	1	1	-
20	Контент – суть блога	2	1	1	-
21	Видеоряд блога	2	2	-	-
22	Видеосъемка. Основы операторской работы	2	2	-	-
23	Пробуем снимать	2	-	2	-
24	Разновидности формата	2	2	-	-
25	Как написать сценарий	2	2	-	-
26	Пишем сценарий	2	-	2	-
27	Презентация сценария	2	1	1	Презентация
28	Ораторское и актерское мастерство	2	1	1	-
29	Тренировка дикции и голоса	2	-	2	-
30	Публичное выступление, актерские техники, работа на камеру	2	1	1	-
31	Монтаж и обработка видео	2	2	-	-
32	Презентация обзоров	2	-	2	Презентация

33	Конкурс на постановочную съемку	2	-	2	Конкурс
34	Итоговое занятие.	2	1	1	
		68	32	36	

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие. Что такое блоггинг. Какие качества и знания необходимы блогеру. Игры на знакомство и коммуникацию. Инструктаж по технике безопасности.

2. Основы блоггинга.

2.1. Система видеоблогинга. Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

2.2. Разновидности блога. Игра. Теория: Разновидности блогов по авторству, по тематической направленности, по особенностям контента, по наличию мультимедиа, по технической основе и т.д. Классификация образовательных блогов. Хостинги для блогов и бесплатные сервисы. Практика: Рисуем функциональные схемы блога.

2.3. Функции блога. Теория: История блога. Коммуникация, самопрезентация, развлечение, мемуары, саморазвитие, сплочение, социальные связи, психотерапевтическая функция, продвижение товаров и услуг. Практика: Написание текста на выбор по функции блога. Игра на коммуникацию. Игра на самопрезентацию.

2.4. История успеха выдающихся блогеров. Как стать успешным блогером. Пути достижения успеха на примере известных блогеров.

2.5. Блог и блогер глазами детей. Круглый стол. Портрет блогера, которым хотели бы стать дети.

2.6. Целевая аудитория. Теория: Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога. Практика: составление текста видеобращения для целевых аудитория, различающихся по возрасту.

3. Путешествие по блогам

3.1. Путешествие по блогам. Обсуждение тем, жанров, форматов блогов.

3.2. Обзор трендов Youtube. Обзор и обсуждение известных youtube-блогеров.

3.3. Обзор трендов TikTok. Обзор и обсуждение известных TikTok-блогеров.

4. Основы проектной деятельности

4.1. Семинар «Блог как проект». Обсуждение проектирования блога. Ведение ежедневников.

4.2. Экскурсия. Поиск инфоповодов для создания контент-плана.

5. Основы персонализированной деятельности

5.1. Проект «День матери». Реализация проекта.

5.2. Семинар «Проект «Город искусств»». Обсуждение возможных тем для блогов. Демонстрация примерного плана для каждой из тем.

5.3. Выбор темы и личного формата. Определение направления работы.

6. Основы коммуникации блогосферы

6.1. Экскурсия. Набираем контент

6.2. Пишем план блога. Создаем контент-план.

6.3. Целеполагание. Теория: Расставление приоритетов в работе блогера. Практика: Игра на стратегию. Ведение ежедневника. Структуризация работы.

6.4. Контент – суть блога. Теория: Важность контента, его структуры. Понимание контента для зрителя (читателя).

7. Основы видеосъемки

7.1. Видеоряд блога. Теория: Все о технике для блогера. Как, когда и для чего снимать на камеру. Снимаем на смартфон. Технические приемы. Постановочная съемка. Как снимать себя.

7.2. Видеосъемка. Основы операторской работы. Теория: Все о видеотехнике для блогера. Технические приемы. Студийная съемка.

7.3. Пробуем снимать. Работаем в студии. Пробуем разные жанры.

8. Сценарий и постановка проекта

8.1. Как написать сценарий. Нужно ли писать сценарий к видеоролику. Логлайн. «Мозговой штурм». Фильтрация идей. Структура видеоролика.

8.2. Пишем сценарий. Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна. Разработка концепции видеоролика.

8.3. Презентация сценария. Конкурс на лучший сценарий.

8.4. Ораторское и актерское мастерство. Теория: История ораторского искусства. Как работать на аудиторию. Как работать на камеру. Практика: презентация по ораторскому искусству.

8.5. Орфоэпия. Литературное произношение. Теория: Приемы и техники. Работа с дыханием. Практика: Работа над правильностью ударений и грамотностью словосочетаний.

8.6. Тренировка дикции и голоса. Работа с дыханием. Артикуляционная гимнастика. Учим скороговорки.

- 8.7. Публичные выступления. Актерские техники. Работа на камеру. Делаем постановочный ролик. Чтение стихов на публику. Выразительность и подача.

9. Формат видеоблога (снимаем и монтируем)

- 9.1. Монтаж и обработка видео. Теория: программы для обработки видео. Популярные технические приемы. Разновидности формата. Практика: Работаем в программах-редакторах видеоконтента. Монтируем ролики.
- 9.2. Конкурс/презентация-защита личных блогов. Обсуждение ошибок.

10. Итоговое занятие. Праздник. Награждение лучших участников, чаепитие, фото- и видеоотчет.

1.4. Планируемые результаты

Основные умения и навыки, которыми должен овладеть учащийся за время занятий по программе:

Предметные:

- владение навыками целеполагания, постоянного анализа и корректировки проекта на всех этапах;
- умение структурировать команду в соответствии с пониманием целей, задач, проблематики, контента и технических возможностей проекта;
- владение навыками оператора, фотографа, приемами монтажа;
- умение создать контент для блога, умение оптимизировать и актуализировать информацию;
- владение приемами самомотивации, самопрезентации.

Метапредметные:

- способность к стратегическому планированию и тактическому исполнению задач проекта;
- умение выстроить индивидуальную и командную работу;
- способность к саморегуляции в условиях высококонкурентной среды;
- овладение эффективными способами сбора информации и наполнения контентом блога в рамках общекультурной компетенции;
- овладение знаниями и опытом в вопросах элементарной экономики и информационного права.

Личностные:

- способность к формированию системы личностных ценностей и убеждений;
- умение социализировать и персонифицировать личный проект;
- умение взаимодействовать с различными социальными средами с последующим формированием личной активной позиции в обществе;
- умение вести себя в виртуальном и реальном мире.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Формы аттестации и оценочные материалы

Описание контроля:

- Входной контроль – проходит в форме собеседования с участниками группы на первой встрече.
- Текущий контроль – проводится в форме творческих отчетов (предоставление фото-, видеоматериалов, текстов и сценариев).
- Промежуточный контроль – проводится в форме проверки готового блога, оценки плана, структуры аккаунта.
- Итоговый контроль – осуществляется в форме аттестации, через создание готового продукта (блога, влога, аккаунта) с возможностью его дальнейшего развития.

Порядок и периодичность аттестации учащихся представлены в учебном плане.

2.2. Условия реализации программы

Материально-технические условия:

- компьютерный класс: компьютерная техника последнего поколения, звуковые колонки, наушники, принтер, сканер, видеокамера, микрофон, мультимедиа проектор, экран, доступ в интернет;
- штативные устройства;
- цифровой фотоаппарат с функцией видеосъемки;
- расходные материалы.

Информационное обеспечение:

- комплект учебно-наглядных пособий;
- видеоуроки по обучению блоггингу;

- перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы .

2.3. Календарно-учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1	Сентябрь	Май	34	34	68	1 раз в неделю по 2 часа

2.4. Список литературы

1. Беляйкин А. Я – блоггер. Практическое руководство по настройке блога. – М.:Компьютерпресс, 2010.
2. Дручин В. Блоггер-новичок. Создание блога от А до Я. – М.: Mobil, 2012.
3. Патаракин Е. Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю. – М.: Интуит, 2007
4. Рогов В. Блоггинг для «чайников». – М.: «Польза и доход», 2010.
5. Рогов В. Как приготовить блог за 5 минут. – М.: «Польза и доход», 2011.
6. Рогов В. Как писать и постить в блоге. – М.: «Польза и доход», 2011.
7. Рогов В. Как вырастить успешный блог. – М.: «Польза и доход», 2011.
8. Рогов В. Блог: бесплатная раскрутка. – М.: «Польза и доход», 2011.

Интернет-ресурсы

1. <http://rustop.blogspot.com/>
2. <http://lurkmore.to/Blogspot.com>
3. <http://picasa.google.com/>
4. <http://www.teachvideo.ru/course/88>
5. <http://www.teachvideo.ru/course/310>
6. <http://www.teachvideo.ru/v/9795>
7. <http://www.teachvideo.ru/course/358>